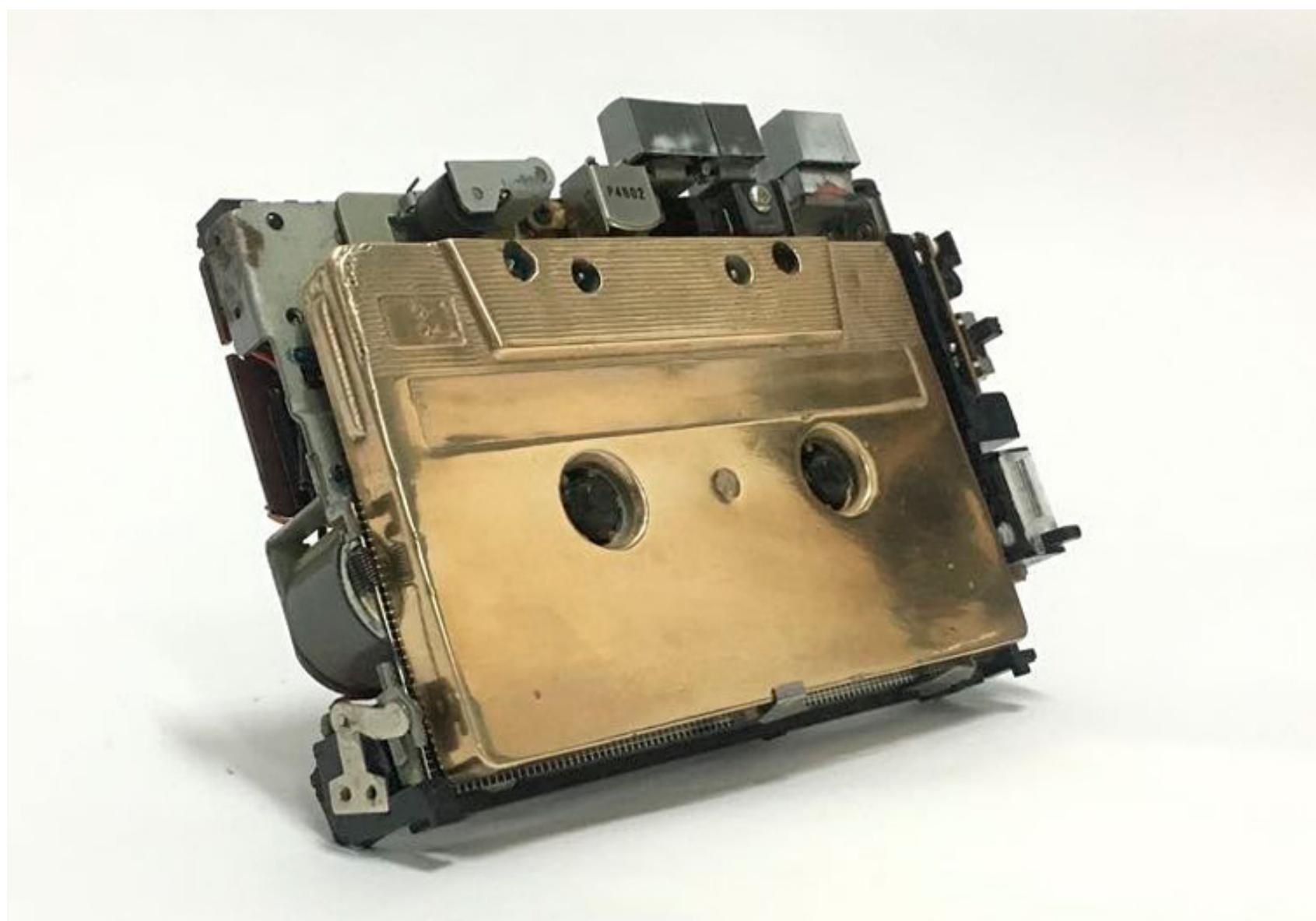


TELÉFONO ROTO: ARTE, OBSOLESCENCIA Y DESINFORMACIÓN

27 marzo, 2018

La galería Diwap acoge 'Puede que esto no le guste a nadie', muestra de Alejandro Ginés donde la información y la comunicación son el tema central. Los elementos que llevan a engaño, las casualidades, el libre pensamiento, o el contexto son detalles que a la hora de difundir la información tendrán un impacto clave sobre cómo es interpretada ésta.



Cuando en 2015 el avión de *Germanwings* se estrelló, **las redes sociales ardieron**. Pero no lo hicieron por causas que supondríamos lógicas – pena, llanto, desazón-, sino por haber supuesto un corte televisivo a nivel nacional al provocar una interrupción en programas de todas las cadenas, entre ellos Telecinco y el tan ‘afamado’ show *Hombres, Mujeres y*

Viceversa. De esta manera, la miríada de seguidores de dicho programa volcó en las redes sociales su ira por la interrupción del mismo ante un hecho tan ‘banal’ como supuso **la muerte de 150 personas**.

Algo parecido –aunque no supuso tal catástrofe- le sucedió a **Robert Kelly**, quien, mientras hablaba en la BBC sobre la destitución de la presidenta de Corea del Sur, Parl Geun-hye, sufrió la **interrupción de sus dos hijas**, las cuales fueron inmediatamente sacadas del despacho por la que se creía su asistenta. Este hecho tan sencillo y azaroso hizo arder nuevamente las redes sociales, esta vez **con ansia de burla**, ya que mientras la importante noticia de la ministra coreana quedaba relegada a segundo –sino tercer- plano, las niñas y la actuación del padre generaron tal cantidad de vídeos, **parodias, memes y debates** que serían casi imposible nombrarlos.

Empero, el artista **Alejandro Ginés** (Sevilla, 1984) lo intenta al mostrarnos dicho vídeo en una recopilación de dos horas con toda la información generada a raíz del ‘desafortunado’ incidente. El vídeo –

incompleto- crea así una antesala en la **Galería Diwap** sobre la muestra *Puede que esto no le guste a nadie* (8 febrero – 12 mayo), título inspirado en el **discurso de Edward R. Murrow** al recoger el premio de la Asociación de Directores de Informativos para Radio y Televisión. Este dato es más relevante de lo que en un principio nos pudiera parecer porque en el mismo se critica **el uso y la importancia dadas a la información** por aquellas instituciones responsables de seleccionar **qué ver, cuándo ver y cómo ver**. El artista plantea un sistema, una suerte de maraña informativa donde lo importante es relegado a un plano totalmente superfluo gracias a elementos tan ‘relevantes’ como pudieran ser la interrupción de dos niñas pequeñas. Aquella sátira utilizada en los Salones Franceses, en la prensa del *Armory Show*, la caricatura teorizada por Rosenkranz es alejada del elemento crítico para volverse un simple juguete con el que menoscabar la importancia de la información.

No obstante, permite el establecer una clara pregunta: *¿qué es relevante?* El hecho de categorizar la importancia de un elemento informativo ¿viene dado por la subjetividad subyacente en el uso del dato? Podemos hablar del uso de la sociedad, del impacto crítico causado, de cuánto se habla de ello o de cómo influye en determinadas personas... sin embargo hemos de considerar **la valía de un dato en tanto resulte útil para el individuo a quien llegue**. El autor nos hace alusión a esto en la pieza 7-3-11. Registrando la información genera una suerte de cuadrícula mediante la cual toma 7 cadenas de televisión, durante 3 días de la semana y a 11 horas concretas, creando así un **registro del continuo flujo de información**. Aun así, el espectador avisado se dará cuenta de la carencia de algunas imágenes en la cuadrícula; **huecos blancos**, más destacables si cabe, frente a las imágenes acompañadas de anuncios, noticias no importantes y espacios irrisorios como los deportes o el tiempo.



Se genera así una correspondencia entre pregunta y respuesta: relevancia en forma de uso para el individuo, pero también **censura, repetición e incoherencia** al presentar una misma noticia como un continuo reflejo de la del día anterior. La reiteración es presentada como reflejo de dicha censura al **rechazar por completo el resto de sucesos acontecidos en el mundo**, frente a un dato repetido cada día y con un mínimo ápice de transformación. El artista establece una dicotomía como alusión al actual sistema informativo –entendamos no el flujo de información, sino a las instituciones controladoras del ente informativo, las encargadas de su visibilidad y representación- pues él mismo hace las veces de **instrumento censor** al determinar datos como irrelevantes y ocultárnoslos: a alguien pueden interesar, a alguien pueden gustar, a alguien pueden resultar útiles.

Alejandro Ginés nos presenta esa dualidad, ese sistema como **pura ocultación de datos** interpretándolo de forma brillante a través de sencillas bolsas de cartón con vinilos, representando esa ausencia de información con los típicos iconos de ‘no-disponibilidad’ que nos muestran

las redes de *Instagram*, *Facebook*, *YouTube* y *Google* cuando la página a la que intentamos acceder no está disponible. Estos símbolos de consumo cobran nueva significación como **paquete de datos no visibles**, no solo por la imposibilidad física de ver tras el cartón, sino por el significado del valor simbólico dado a cada uno de estos iconos. De esta manera, consumimos un dato –censurado- del que **tan solo el poseedor tiene noción**. Así, Ginés nos plantea la necesidad de un cambio en dicho esquema donde el desconocimiento del dato favorece la censura puesto que, al no conocerlo, no sabemos dictaminar si nos resulta nocivo o no, eludiendo dicha responsabilidad y trasladándola a las instituciones ‘competentes’.



Algo similar nos muestra en la pieza *Cassette A* y *Cassette B*. Distintas caras de la misma moneda, *Cassette A* alude precisamente a **cómo se reproduce la información**, mientras que *Cassette B* lo hace respecto a la información en sí. Es destacable el tratamiento técnico, pues son barridos de escáner de otra pieza concreta, real y física que podemos encontrar al otro lado de la sala: *Cassette en bronce sobre reproductor*. Al estar los escaneados en contacto con la superficie, nos permiten apreciar hasta el más mínimo detalle de esta, sin embargo, **tan solo de la**

superficie en contacto. De esta manera se crea una suerte de difuminación de la imagen similar a la perturbación del dato tras su antigüedad u **obsolescencia**, el cómo pasa a ser innecesario, irrelevante, anticuado... pero esto nos permite acercarnos a una doble vertiente: podemos mantener la censura, un dato fijo, calco del anterior e imposible de reproducir que obstruye por completo el canal informativo –*Cassette en bronce sobre reproductor*– o aceptar la nueva realidad –*Cassette reset*– plenamente vacía y a la espera de un significado. Una posibilidad donde tiene cabida la destitución de **una sociedad que perturba el dato, que lo oculta y lo manipula**, favoreciendo así al propio usuario, al espectador, el crear nuevos canales de información donde sea él mismo quien elija los datos, creando de esta manera su propia verdad. ■

Perfil del autor



Fernando Sánchez Morote es graduado en Historia del Arte por la Universidad de Sevilla. Actualmente crítico en elRespirador, también colabora en el programa Toda una Amalgama donde dirige la sección *La galería del mecenas*, tareas que compagina con varios proyectos de comisariado y gestión cultural.

Interesado por la mitología y el arte emergente, su línea de investigación se abre a estudios de mitología contemporánea, tema –entre otros- que le fascina. Ha ayudado e intervenido en el montaje de diversas exposiciones tales como *La noche vuelve a ser noche* en la galería Alarcón Criado o *El papel del artista* en la galería Rafael Ortiz, entre otros.

Más información

Accede a la **web** clickando [aquí](#).

Accede a **otros eventos** de Diwap Gallery clickando [aquí](#).

Accede a **otros artículos** del autor clickando [aquí](#).